

Корпоративна відповідальність

Відповідальність та відданість принципам сталого розвитку є головними цінностями та невід'ємною частиною роботи компаній і виробничих підприємств ДТЕК.

Компанія реалізує програми та інвестує кошти в підвищення безпеки, ефективності й екологічності своїх підприємств, охорону праці, оздоровлення та професійний розвиток працівників, реалізацію проектів соціального партнерства, розвиток місцевих громад і поліпшення якості життя людей у містах і селах, де працюють підприємства.

Запитом ДТЕК є технології зменшення негативного впливу виробництва на довкілля та покращення рівня життя населення у регіонах активності. Для цього ведеться пошук рішень для охорони довкілля із видимим, відчутним та зрозумілим результатом, моделі та рішення для підвищення соціально-економічного становища регіонів. Додатковим фокусом є глибока аналітика медійного простору для ефективних комунікацій.

Управління освітленням громадських просторів

Одним із ключових запитів від жителів міст, де працює компанія, є освітлення вулиць, пішохідних переходів, центральних площ/алей міст. В рамках Програми соціального партнерства компанія реалізувала низку проектів із встановлення освітлення, встановивши енергоефективні ліхтарі.

Одним із соціальних ефектів проектів з освітлення стало підвищення безпеки життя та зниження криміногенності на ділянках, які були освітлені.

Компанія шукає рішення щодо управління мережами освітлення для забезпечення:

- Оперативного виявлення та реагування на пошкодження мереж
- Регулювання освітлення (раціональне використання енергії)
- Можливості функціонування системи не тільки у великих містах, а й на рівні сільських територій.

Чи потрібно встановлювати камери відеоспостереження на ліхтарях? Якщо так, то яким чином можна інтегрувати системи даних з відеоспостереження у місті з проектуванням вуличного освітлення?



Рішення побудови системи глибокої аналітики порталу

ДТЕК підтримує внутрішній портал для співробітників (20 000 облікових записів), що являє собою платформу з новинним контентом та базу різноманітних онлайн Сервісів (HR сервіси, відпустки, робота з документацією, бронювання кімнат, замовлення авто, IT-допомога та ін.). Для кожного співробітника існує обліковий запис, що прив'язаний до робочого комп'ютера (автоматичний логін). На даний момент на порталі існують мінімальні аналітичні інструменти – статистика по переглядам статей/відео, унікальні відвідувачі.

Зараз ми не володіємо інформацією про поведінку наших користувачів. Ми не можемо розуміти, хто читає статті, скільки часу проводять на порталі, які статті цікавлять користувачів, глибина переглядів; які підприємства/регіони частіше заходять на портал, що вони дивляться. Також не вистачає аналітики по моделі користування порталом – це, перш за все, контентний ресурс чи портал з онлайн сервісами для співробітників.

Основні питання, на які слід звернути увагу учасникам та пропрацювати їх:

1. Побудова системи глибокої аналітики порталу (контент, сервіси, сегментація користувачів, моделі поведінки)
2. Інтеграція аналітичних інструментів із базою користувачів ДТЕК – прив'язка до ОЗ, персоналізація.
3. Зручна та інформативна візуалізація статистичних даних (наприклад, кабінет з дашбордами)
4. Можливість подальшої інтеграції з CRM системами HR-департаменту

