

**Положення про «Проведення конкурсу
інноваційних проектів в рамках програми
“ROPCORP” для стартапів від Radar Tech
та
UKRSIBBANK**

Зміст

1.	Загальні положення.....	2
2.	Терміни та визначення	2
3.	Мета та завдання.....	3
4.	Пріоритетні напрямки проектів	4
5.	Організатори Конкурсу	6
6.	Процес Конкурсу	6
6.1.	Етапи конкурсу.....	6
6.2.	Учасники конкурсу	7
6.4.	Дискваліфікація	9
6.5.	Процедура відбору.....	10
6.6.	Отримання відсутніх ресурсів	11
6.7.	Завершення конкурсного процесу (напрямки співпраці зі стартапами)	11
7.	Можливості для співробітництва	12
8.	Прикінцеві положення	12

1. Загальні положення

Це Положення є юридично обов'язковою угодою між Організатором Конкурсу – Товариством з обмеженою відповідальністю «Корпоративні акселератори», яке діє під комерційним найменуванням Radar Tech, з одного боку, та Учасниками Конкурсу, з іншого боку.

Це Положення визначає порядок і правила проведення конкурсу – відбору інноваційних Проектів в рамках роботи програми POPCORP.

2. Терміни та визначення

В цьому положенні терміни використовуються в наступному визначенні:

POPCORP – конкурсна програма, що полягає у відборі та розвитку Проектів Стартапів, в рамках визначених в цьому Положенні пріоритетних напрямків, а також забезпеченні подальшого супроводу, залучення інвестицій (в разі необхідності) в перспективні Проекти та практичної їх реалізації. Організатором конкурсної програми є Товариство з обмеженою відповідальністю «Корпоративні акселератори» за підтримкою Укрсиббанк;

Radar Tech – комерційне найменування Товариства з обмеженою відповідальністю «Корпоративні акселератори», що зареєстроване за законодавством України за адресою: 01054, м. Київ, вулиця Ярославів Вал, будинок 13/2б, Україна, код ЄДРПОУ 41612385.

Укрсиббанк – Публічне акціонерне Товариство «Укрсиббанк», що зареєстроване та діє згідно з чинним законодавством України, за адресою: : 04070, м. Київ, вулиця Андріївська 2/12, Україна, код ЄДРПОУ 09807750.

Стартап – організована команда ентузіастів та/або фізичних та/або юридичних осіб, метою якого є відтворення та/або реалізація певної бізнес-моделі, продуктів тощо. Стартапи мають бути авторами описаних бізнес-моделей, продуктів і т.д.;

Проект – інноваційне технологічне рішення або продукт, що розроблений Стартапом та/або командою Стартапів (що включає прототипи, супроводжуючу документацію тощо), які є предметом участі конкурсної акселераційної програми та реалізація яких може створити нові продукти, цінності та/або нові бізнеси;

Конкурс або **Конкурсна програма** – відбір інноваційних Проектів Стартапів, в рамках пріоритетних напрямків, для проходження акселераційної програми POPCORP;

Учасники – Стартапи, що були зареєстровані та прийняли правила та умови участі в програмі Акселератора «POPCORP».

Сайт – офіційний web-портал за адресою www.radartech.com.ua, на якому здійснюється прийом заявок і висвітлення ходу Конкурсу.

Ментор – особа, що на безоплатних засадах за власним бажанням, будучи експертом у сфері фінансового та технічного бізнесу, надає інтелектуальну, консультативну підтримку Стартапам з метою їх розвитку та вирішення поточних проблем, запитань, надання експертних висновків, порад тощо.

Оргкомітет (Організаційний Комітет) – сформована до початку проведення програми що складається з високопрофесійних фахівців, які забезпечують організаційну, юридичну, фінансову, технічну, адміністративну діяльність Конкурсу.

Експертна комісія – відбіркова комісія, що створюється в складі Оргкомітету для прийому заявок та їх первинного розгляду, визначення відповідності поданих заявок умовам Конкурсу.

Експертний комітет – це комітет з відбору Проектів Стартапів, в який входять представники Radar Tech, представники Укрсиббанку, що є представниками відповідних функцій в структурі банку, які зацікавлені в подальшому розвитку Проектів Стартапів.

Спіддейтинг – короткотривалі зустрічі Стартапів із членами Експертного комітету в рамках Четвертого етапу відбору, відповідно до пункту 6.6. цих Правил, під час яких триває комунікація виключно із командою Стартапу для вирішення поточних запитань або з будь-якою іншою метою.

Демо-день – день, коли Стартапи публічно представляють свої Проекти перед Укрсиббанком, його працівниками, іншими запрошеними особами для подальшого відбору Стартапів-фіналістів.

NDA (Non-Disclosure Agreement) – договір про нерозголошення конфіденційної інформації – даних, отриманих при взаємному обміні знаннями, матеріалами або іншою інформацією, доступ до якої обмежено третім особам.

Персональні дані – відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована.

3. Мета та завдання

Мета

Основною метою проведення конкурсної програми “POPCORP” є пошук, акселерація та інтеграція інноваційних технологій і розробок, які спрямовані на:

- Розширення портфеля послуг Укрсиббанку;
- Покращення іміджу Укрсиббанку та створення нових цінностей для клієнтів;
- Зниження операційних витрат Укрсиббанку;
- Пошук інноваційних продуктів та рішень в рамках пріоритетних напрямків,

вказаних у розділі 4.

Завдання:

- Інформування всіх потенційних учасників про програму POPCORP та залучення максимальної кількості потенційних учасників;
- Відбір найкращих Проектів для акселерації;
- Проведення експертної оцінки відібраних Проектів;
- Пришвидшення, та, якщо необхідно, покращення відібраних Проектів з метою подальшого впровадження;

- Потенційна можливість інтеграції Проектів найкращих Стартапів на базі Укрсиббанку, у випадку перспективності цих Проектів та за колегіальним рішенням співробітників Укрсиббанку.

4. Пріоритетні напрямки Проектів

№	Короткий опис пріоритету	Визначення та пояснення
1	«Продукти та сервіси»	<p>Нові рішення щодо платіжних карток, кредитів та безготівкових розрахунків:</p> <p>Безготівкові розрахунки – стимулювання до розрахунків платіжними картками; Cashless рішення для малого бізнесу;</p> <p>Фінансування і позики – оплата частинами при розрахунках картою; нові кредитні продукти; покращення процесу повернення боргів;</p> <p>Рітейл-продукти - мультикарткові та мультибанківські рішення для клієнтів; програми лояльності для клієнтів; сервіси для самообслуговування;</p> <p>Інтернет-еквайринг - альтернативні рішення традиційному інтернет –еквайрингу; інструменти щодо перевірки e-commerce на відповідність правилам банку</p> <p>Управління готівкою - нові сервіси для використання у банкоматах; діджиталізація процесу ідентифікації клієнтів</p>
2	«Цифровий банкінг»	<p>Цифрова трансформація стосунків з клієнтами, каналів розподілу та послуг:</p> <p>Оmnіканальність - синхронізація усіх каналів (відділення, сайти, соціальні медіа та мобільні пристрої) для продажу, операцій та обслуговування клієнтів;</p> <p>Трансформація відділень - об'єднання фізичного та цифрового. Гнучкий простір. Діловодство без паперу та створення електронних документів (включаючи цифровий підпис);</p> <p>Online-банкінг - якісний UX. Ефективне залучення та активація користувачів. Релевантні та персоналізовані послуги. Рішення для аутентифікації;</p> <p>МСБ та корпоративні послуги - персоналізовані та проактивні пропозиції продуктів. Інтеграція у бізнес-системи клієнтів. Бізнес-сервіси як послуги на платформі (бухгалтерський облік, заробітна плата, CRM та інші). Цифровий підпис;</p> <p>Знання клієнта - використання даних у customer journey клієнтів. Поглиблене розуміння клієнта в режимі</p>

		реального часу та конвергенція даних для усіх команд (маркетинг та продажі, підтримка, працівники, співробітники філіалів, персональні менеджери).
3	«Інфраструктура банку»	<p>Рішення щодо кібербезпеки, роботи з даними, процедур і процесів банку</p> <p>Інфраструктура та якість даних - інфраструктура даних, якість, управління, конвергенція та утилізація;</p> <p>Розумне управління базою даних - зберігання, моніторинг, аналіз документів, правил та знань. Співробітництво в рамках відповідних проектів. Автоматизований контроль реалізації;</p> <p>Боротьба із шахрайством - виявлення та попередження шахрайства. Поведінкова аналітика. Виявлення зловмисних дій;</p> <p>Знай клієнта краще - рішення по боротьбі з відмиванням коштів та перевірка клієнтів для приватних та корпоративних клієнтів. Перевірка на участь у політичній діяльності та санкційних списків.</p>
4	«Місце роботи»	<p>Рішення, щодо створення комфортних умов праці</p> <p>Робота з ідеями - інструменти для легкого збирання ідей та відгуків, організації робочого процесу та відслідковування прогресу;</p> <p>Освіта та розвиток - Онлайн-курси (МООС) та гейміфікація для навчання. Програми для нових працівників;</p> <p>HR-технології - технології для покращення HR-процесів, від підбору до розвитку кар'єри та оцінки працівників. Інтелектуальний HR, чат-боти;</p> <p>Покращення місця роботи - програми та пристрої, що вдосконалять роботу працівників в офісі. Позаробочий час та дозволяя. Зв'язок. Моніторинг добробуту (спорт, настрої);</p> <p>Майбутнє роботи - інструменти для віддаленої роботи. Практики Management 3.0. Продуктивність.</p>
5	«Поза традиційних напрямків»	<p>Нові рішення щодо роботи з даними, запобігання шахрайству, вивчення поведінки клієнтів</p> <p>Штучний інтелект - процеси, бази даних, законодавство, аудит, шахрайство, управління персоналом.</p> <p>Розумний продукт - радикально нові фінансові продукти, дистрибутивні та бізнес-моделі, поза поточним фокусом UKRSIBBANK та інших глобальних фінансових установ</p> <p>Блокчейн та децентралізованість - перекази. Обробка даних. Smart-контракти</p> <p>Нові інтерфейси - Голос. Обробка людського мовлення. Інтернет речей</p>

5. Організатори Конкурсу

Організатором Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Корпоративні акселератори», яке діє під комерційним найменуванням Radar Tech та Публічне акціонерне Товариство «Укрсиббанк».

Для проведення Конкурсу формуються два колегіальних органи: Оргкомітет та Експертний комітет.

Приєм заявок і висвітлення ходу Конкурсу здійснюється на Сайті. Для максимальної прозорості проведення Конкурсу, на Сайті створюється спеціалізований функціональний модуль для збору і реєстрації заявок Стартапів на участь в Конкурсі, організації роботи Оргкомітету та Експертного комітету, висвітлення перебігу Конкурсу та його результатів. Всі зустрічі і збори комітетів супроводжуються веденням протоколів. Всі рішення приймаються простою більшістю голосів.

6. Процес Конкурсу

6.1. Етапи конкурсу

Номер етапу	Найменування етапу	Дати проведення етапу
1	Відкриття проекту	26.03.2018
2	Збір проектних заявок	26.03.2018 – 24.06.2018
3	Відбір півфіналістів для участі в преакселерації (орієнтовна кількість – 30 заявок)	25.06.2018 – 27.06.2018
4	Оприлюднення результатів відбору півфіналістів	28.06.2018
5	Процес преакселерації. Учбові сесії, проведення менторських зустрічей	09.07.2018 – 13.07.2018
6	Презентація проектів учасниками та відбір конкурсних заявок Експертним Комітетом Конкурсу	16.07.2018 – 17.07.2018
7	Оприлюднення результатів відбору фіналістів	18.07.2018
8	Процес укладення договорів між Стартапами та Radar Tech та підписання NDA між Стартапами та Укрсиббанком	18.07.2018 – 30.07.2018
9	Процес акселерації	30.07.2018 – 03.08.2018
10	Демо-день	17.10.2018
11	Прийняття рішень щодо потенційної взаємодії певних Стартапів-фіналістів з Укрсиббанком, рішення про подальше укладання договорів про можливу реалізацію проектів/їх частин з Укрсиббанком	18.10.2018 – 31.12.2018

6.2. Формат акселераційної програми та строки

Строки етапів	Назва	Структура
30.07.2018 - 03.08.2018	Перший акселераційний модуль	Учбові сесії Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами Укрсиббанку
06.08.2018 - 24.08.2018	Development	Робота в полі по валідації гіпотез, тестуванню продукту з Укрсиббанком Доопрацювання продукту Дистанційні Skype консультації з менторами, щотижневий трекінг проектів
27.08.2018 – 31.08.2018	Другий акселераційний модуль	Учбові сесії Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами Укрсиббанку
03.09.2018 – 14.09.2018	Development	Робота в полі по валідації гіпотез, тестуванню продукту з Укрсиббанком Доопрацювання продукту Дистанційні Skype консультації з менторами, щотижневий трекінг проектів
17.09.2018 – 21.09.2018	Третій акселераційний модуль	Учбові сесії Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами Укрсиббанку
24.09.2018 – 05.10.2018	Development	Робота в полі по валідації гіпотез, тестуванню продукту з Укрсиббанком Доопрацювання продукту Дистанційні Skype консультації з менторами, щотижневий трекінг проектів
08.10.2018 – 12.10.2018	Четвертий акселераційний модуль	Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами Укрсиббанку Підготовка до фінальних презентацій проектів
17.10.2018	Демо-день	Презентації проектів

6.3. Ментори та експерти Акселераційної програми

Менторська експертна група складається з вітчизняних та міжнародних експертів з фінансового та технологічного бізнесу.

Також до участі в акселераційній програмі в ролі спікерів, менторів та експертів залучаються експерти Укрсиббанку.

6.4. Учасники конкурсу

До участі в Конкурсі запрошуються Стартапи, учасники яких є авторами рішень, що відповідають пріоритетним напрямкам, перелік яких зазначено в п.4. цього Положення. Учасники повинні бути старше 18 років і можуть бути як членами команди, так і брати участь індивідуально. Пропоновані проекти можуть подаватися як юридичними особами, так і складатися з фізичних осіб. Кількість, ролі, права та обов'язки ключових учасників команди стартапів мають бути зазначені під час подачі заявки для участі в конкурсній програмі «ROPCORP».

Висування заявок має здійснюватися шляхом заповнення електронної форми на Сайті з додатком файлів з описом проекту та додатковими матеріалами. Приклад електронної форми зазначено у відповідному пункті цього Положення. Заявка має включати відомості про автора і організації, найменування проекту, анотацію до розробки.

До опису Проекту можуть бути додані додаткові матеріали, що більш детально представляють розробку та/або результати її апробації (наприклад, презентації PowerPoint, роздаткові матеріали та ін.). Всі додаткові матеріали подаються у вигляді вкладень, або архівного файлу (*.zip або *.rar) розміром не більше 5 Мбайт, а перелік матеріалів (вміст архіву) вказується у відповідному полі заявки. В анотації до заявки повинні бути приведені загальна характеристика подається проекту, його призначення і способи практичного використання.

Рішення про реєстрацію заявки для участі в Конкурсі приймає Експертний комітет. Експертний комітет має право запросити додаткову інформацію від заявника Проекту з метою більш адекватного оцінювання її змісту. Організатори Конкурсу залишають за собою право відмовляти в реєстрації заявок без пояснення причин відмови.

Список учасників Конкурсу розміщується на Сайті.

Обов'язковий перелік складових, що має містити заявка для участі в Конкурсі:

- Детальний опис продукту та/або сервісу;
- Цільова аудиторія даного продукту та/або сервісу;
- Мета створення даного продукту та/або сервісу;
- Терміни реалізації даного продукту та/або сервісу;
- Який потенціал даного продукту та/або сервісу;
- Які інвестиції і які ресурси необхідні для реалізації проекту та/або сервісу;
- Яким чином виглядатиме інтеграція продукту та/або сервісу з Укрсиббанком
- Яким чином можна скористатись та оплачувати використання?
- На які саме розробки потрібні інвестиції;
- Ступінь реалізації проекту на момент подачі заявки;
- Перерахувати учасників проекту;
- Документація, детальні графічні, презентаційні, та супроводжуючі матеріали;

- Чому саме Ваш проект має бути обрано до акселераційної програми «POPCORP».

6.5. Дискваліфікація

У разі якщо Учасники Конкурсу порушують умови даного Положення, та/або підписані Сторонами домовленості (в тому числі в електронному вигляді шляхом проставлення відмітки на Сайті), та/або правила поведінки прийняті і встановлені положеннями програми POPCORP, Оргкомітет та/або Експертний комітет Конкурсу може прийняти рішення про дискваліфікацію проекту. Таке рішення буде прийнято остаточно та оскарженню не підлягатиме.

Необхідно звернути увагу на наступний перелік передумов для можливої дискваліфікації:

- Порушення правил участі в конкурсній програмі “POPCORP”;
- Невідповідність запропонованого проекту формату конкурсу “POPCORP”, неправдивість наданих даних щодо проекту, членів команди та будь-якої іншої неправдивої інформації;
 - Будь-яке сприяння команді будь-якого з членів Оргкомітету чи Експертного комітету. Втручання сторонніх осіб в хід справедливого ходу конкурсної програми чи негативний вплив на інші команди, що беруть участь в конкурсній програмі “POPCORP”;
 - За порушення вимог комітетів та/або невиконання поставлених задач членів комітетів;
 - Будь-які інші вчинки, що будуть розцінені як порушення та/або негативний вплив на процес конкурсної програми, що в свою чергу, міг вплинути на кінцеві результати конкурсної програми.

6.6. Права інтелектуальної власності

До моменту проходження Конкурсу, впродовж його проходження та під час акселерації Стартапи володіють та можуть створюватись об'єкти права інтелектуальної власності, зокрема усі об'єкти авторських прав в тому числі комп'ютерні програми, винаходи, корисні моделі та промислові зразки; комерційні таємниці, ноу-хау; товарні знаки, знаки обслуговування і торгові найменування; доменні імена в мережі Інтернет, зареєстровані права на домени і аналогічні права, що випливають із законів тощо.

При прийнятті цих Правил Стартап гарантує, що:

1) лише йому належать всі майнові і немайнові права інтелектуальної власності на об'єкти інтелектуальної власності, пов'язані з Проектом, і Стартап або його учасники на законних підставах володіють такими правами інтелектуальної власності;

2) майнові права інтелектуальної власності на такі об'єкти не передані і не надані повністю або частково третім особам;

3) майнові права інтелектуальної власності на такі об'єкти не є повністю або частково предметом застави, судового спору або претензій з боку третіх осіб.

Стартап та його учасники самостійно несуть відповідальність за збереження прав інтелектуальної власності щодо Проектів. Стартап та його учасники усвідомлюють, що Укрсиббанк, Radar Tech та інші Стартапи не несуть відповідальності за збереження та/або порушення з боку 3-х осіб прав інтелектуальної власності щодо Проектів, якщо інше не передбачено додатковим договором, укладеним між ними.

6.7. Персональні дані

Надаючи будь-які дані та інформацію про себе, Учасники Конкурсу підтверджують та надають згоду на обробку (включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання або передачу третім особам) Персональних даних за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи бази Персональних даних відповідно до мети обробки, тобто для забезпечення виконання цих Правил та подальшої співпраці з Учасниками Конкурсу. Radar Tech зобов'язується використовувати персональні дані Учасників виключно із зазначеною вище метою, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних». Надання згоди також відбувається шляхом підписання цього Положення в електронному вигляді на Сайті шляхом проставлення відповідної відмітки.

Radar Tech зберігає Персональні дані учасників протягом розумного терміну, необхідного для виконання своїх зобов'язань відповідно до цих Правил. Персональні дані учасників, що не пройшли до наступного етапу або були дискваліфіковані чи виключені із Конкурсу відповідно до цих Правил, можуть зберігатися в Radar Tech для повідомлення про наступні конкурси Radar Tech, якщо сторони не домовляться про інше в індивідуальному порядку.

Radar Tech зобов'язується не розкривати і не передавати третім особам, не вказаним у цих Правилах, зібрані Персональні дані та іншу інформацію без згоди Учасників, крім випадків, коли такі дії є обов'язковими згідно з чинним законодавством України; є достатні підстави вважати, що розкриття такої інформації необхідно для дотримання чинного законодавства України, вимог юридичного процесу або законного запиту державних органів.

Radar Tech вживає всіх необхідних заходів для захисту Персональних даних Учасників від неавторизованого доступу, зміни, розкриття чи знищення. При цьому Radar Tech не несе відповідальності за незаконні дії третіх осіб, хакерів, зловмисників та інших порушників, які можуть намагатися заволодіти повністю або частково Персональними даними Учасників, а також використовувати їх в особистих цілях.

6.8. Процедура відбору

- Перший етап відбору – попередній відбір. На даному етапі відбору Оргкомітет та Експертна комісія програми “POPCORP” здійснює відбір за принципом відповідності заявлених заявок перерахованим пріоритетним напрямкам на підставі наданих Стартапами матеріалів;
- Другий етап – вибіркова співбесіда. Проводиться членами Оргкомітету на предмет відповідності цілям та завданням програми “POPCORP”, а також для визначення рівня (потенціалу) заявленого проекту. Визначаються не більше 30 проектів, які проходять на наступний етап Конкурсу.
- Третій етап – Преакселерація. 1 тиждень учбових сесій та проведення менторських зустрічей.
- Четвертий етап – Презентація проектів. 3 дня живого відбору: воркшопи (семінари), презентації, спіддейтинг з кожною командою. Проводить Експертний комітет. В результаті презентації проектів буде визначено до 10 учасників (команд) програми акселерації. Після визначення учасників (команд) програми акселерації Radar Tech укладає з ними договір про акселерацію та здійснюється підписання NDA з Укрсиббанком
- П'ятий етап – Акселерація.

Якщо Стартап на будь-якому із описаних вище етапів не отримує, як мінімум, чіткого усного чи письмового повідомлення від Оргкомітету або Експертної комісії про успішне проходження відбору, це означає, що він не пройшов на наступний етап Конкурсу. Оргкомітет та Експертна комісія не зобов'язані окремо повідомляти про це відповідні Стартапи. Серед причин непроходження на наступний етап Конкурсу, серед іншого, можуть бути: невідповідність бюджету, потребам та інтересам, внутрішнім правилам Укрсиббанку чи групи компаній, до якої він входить, та ін.

Radar Tech має право зберігати усі матеріали та інформацію, надані Стартапом в рамках співпраці згідно з цими Правилами, незалежно від результатів відбору, якщо сторони не домовляться про інше в індивідуальному порядку.

6.9. Отримання відсутніх ресурсів

Для можливості отримання відсутніх інтелектуальних ресурсів для реалізації запропонованих проектів, команді Стартапу необхідно пройти на фінальну стадію конкурсної програми “POPCORP” (акселерація). На даному етапі, Експертна комісія проводить аналіз запитаних командою Стартапу ресурсів та корегує кількість запитаних ресурсів, у разі необхідності. Мова йде про експертну оцінку, консультації та будь-які інші ресурси для реалізації проекту Стартапу. Дані ресурси надаватимуться Укрсиббанком.

6.10. Завершення конкурсного процесу (напрямки співпраці зі стартапами)

Як було зазначено вище, метою ведення конкурсної програми «POPCORP» є пошук, акселерація та інтеграція інноваційних технологій і розробок. В результаті проходження конкурсної програми POPCORP, завершені та вдосконалені Проекти можуть бути використані як продукти та рішення, що направлені на:

- Розширення портфеля послуг Укрсиббанку;
- Покращення іміджу Укрсиббанку;
- Зниження операційних витрат Укрсиббанку;

В двох останніх пунктах мова йде про генерацію доходу завдяки впровадженню продукту або рішення, ціллю яких є зменшення операційних витрат відповідно.

Для впровадження продуктів або рішень на базі Укрсиббанк, команда Стартупу, за результатами переговорів, може отримати можливість співробітництва із Укрсиббанком шляхом укладення договору про співробітництво чи будь-якого іншого виду договору. Укрсиббанк на власний розсуд та за власним бажанням приймає рішення про можливість подальшої співпраці та укладення договору із окремим Стартупом. Умови та порядок укладення договору визначатимуться Укрсиббанком та Стартупом в індивідуальному порядку. При укладенні правочинів з Укрсиббанком, команда Стартупу має унікальні перспективи розвитку своїх рішень та продуктів, так як з'являється можливість доступу до міжнародної банківської групи BNP Paribas.

7. Можливості для співробітництва

Якщо Ви, або Ваша компанія зацікавлена в фінансуванні проєктів, що братимуть участь в конкурсній програмі «POPCORP», та які матимуть перспективи впровадження, за рішенням Експертної комісії Акселератора, Вам необхідно зв'язатись з Оргкомітетом для проходження відповідної реєстрації.

Просимо звернути увагу на наступні аспекти участі Стартупів в конкурсній програмі «POPCORP»:

- Експертний комітет програми «POPCORP» складається з представників Radar Tech та Укрсиббанку.
- З усіма представниками Стартупів, що будуть відібрані для проходження акселераційної програми, Укрсиббанк укладає договір про нерозголошення (NDA) та/або інший договір, а Radar Tech – договір про проходження акселераційної програми.

8. Прикінцеві положення

Правила та усі пункти цього Положення затвердженні усіма комітетами програми «POPCORP». З цим положенням мають бути згодні та ознайомлені усі Учасники Конкурсної програми. Надання згоди відбувається шляхом підписання цього Положення в електронному вигляді на Сайті шляхом проставляння відповідної відмітки. Таким підписом кожен Учасник підтверджує свою добровільну згоду на участь, умови і наслідки, передбачені цим Положенням.