

**Положення про «Проведення конкурсу
інноваційних проектів в рамках програми “МНР
accelerator 2.0” для стартапів від Radar Tech,
AgroHub та МХП»**

1. Загальні положення

Це Положення є юридично обов'язковою угодою між Організаторами Конкурсу – Товариством з обмеженою відповідальністю «Корпоративні акселератори», яке діє під комерційним найменуванням Radar Tech, Товариством з обмеженою відповідальністю «Платформа Агрохаб», яке діє під комерційним найменуванням AgroHub та Приватним акціонерним товариством «Миронівський хлібопродукт» з одного боку, та Учасниками Конкурсу, з іншого боку.

Це Положення визначає порядок і правила проведення конкурсу – відбору інноваційних Проектів в рамках роботи програми «МНР accelerator 2.0».

2. Терміни та визначення

В цьому положенні терміни використовуються в наступному визначенні:

МНР accelerator 2.0. – конкурсна програма, що полягає у відборі та розвитку Проектів Стартапів, в рамках визначених в цьому Положенні пріоритетних напрямків, а також забезпеченні подальшого супроводу, залучення інвестицій (в разі необхідності) в перспективні Проекти та практичної їх реалізації. Організатором конкурсної програми є Товариство з обмеженою відповідальністю «Корпоративні акселератори», Товариство з обмеженою відповідальністю «Платформа Агрохаб» за підтримкою Приватного акціонерного товариства «Миронівський хлібопродукт»;

Radar Tech – комерційне найменування Товариства з обмеженою відповідальністю «Корпоративні акселератори», що зареєстроване за законодавством України за адресою: 01054, м. Київ, вулиця Ярославів Вал, будинок 13/2б, Україна, код ЄДРПОУ 41612385;

AgroHub - комерційне найменування Товариства з обмеженою відповідальністю «Платформа Агрохаб», що зареєстроване за законодавством України за адресою: 04071, м. Київ, вул. Кожум'яцька, будинок 10, Україна, код ЄДРПОУ 42074635;

МХП – Приватне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт», що зареєстроване та діє згідно з чинним законодавством України, за адресою: : 08800, Київська обл., м. Миронівка, вул. Елеваторна, 1, Україна, код ЄДРПОУ 25412361;

Стартап – організована команда ентузіастів та/або фізичних та/або юридичних осіб, метою якого є відтворення та/або реалізація певної бізнес-моделі, продуктів тощо. Стартапи мають бути авторами описаних бізнес-моделей, продуктів і т.д.;

Проект – інноваційне технологічне рішення або продукт, що розроблений Стартапом та/або командою Стартапів (що включає прототипи, супроводжуючу документацію тощо), які є предметом участі конкурсної акселераційної програми та реалізація яких може створити нові продукти, цінності та/або нові бізнеси;

Конкурс або **Конкурсна програма** – відбір інноваційних Проектів Стартапів, в рамках пріоритетних напрямків, для проходження акселераційної програми «МНР accelerator 2.0.»;

Учасники – Стартапи, що були зареєстровані та прийняли правила та умови участі в програмі «МНР accelerator 2.0.».

Сайт – офіційний web-портал за адресою <http://radartech.com.ua/mhp/> на якому здійснюється прийом заявок і висвітлення ходу Конкурсу.

Ментор – особа, що на безоплатних засадах за власним бажанням, будучи експертом у сфері аграрного та технічного бізнесу, надає інтелектуальну, консультативну підтримку Стартапам з метою їх розвитку та вирішення поточних проблем, запитань, надання експертних висновків, порад тощо.

Оргкомітет (Організаційний Комітет) – сформований комітет, що складається з високопрофесійних фахівців, які забезпечують організаційну, юридичну, фінансову, технічну, адміністративну діяльність Конкурсу.

Експертна комісія – відбіркова комісія, що створюється в складі Оргкомітету для прийому заявок та їх первинного розгляду, визначення відповідності поданих заявок умовам Конкурсу.

Експертний комітет – це комітет з відбору Проектів Стартапів, в який входять представники Radar Tech, представники AgroHub, представники МХП, що є представниками відповідних функцій в структурі агрохолдинга, які зацікавлені в подальшому розвитку Проектів Стартапів.

Спіддейтинг – короткотривалі зустрічі Стартапів із членами Експертного комітету в рамках Четвертого етапу відбору, відповідно до пункту 6.6. цих Правил, під час яких триває комунікація виключно із командою Стартапу для вирішення поточних питань або з будь-якою іншою метою.

Демо-день – день, коли Стартапи публічно представляють свої Проекти перед МХП, його працівниками, іншими запрошеними особами для подальшого відбору Стартапів-фіналістів.

NDA (Non-Disclosure Agreement) – договір про нерозголошення конфіденційної інформації – даних, отриманих при взаємному обміні знаннями, матеріалами або іншою інформацією, доступ до якої обмежено третім особам.

Персональні дані – відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована.

3. Мета та завдання

Мета

Основною метою проведення конкурсної програми “МНР accelerator 2.0.” є пошук, акселерація та інтеграція інноваційних технологій і розробок, які спрямовані на:

- Розширення портфеля послуг МХП;
- Покращення іміджу МХП та створення нових цінностей;
- Зниження операційних витрат МХП;
- Пошук інноваційних продуктів та рішень в рамках пріоритетних напрямків,

вказаних у розділі 4.

Завдання:

- Інформування всіх потенційних учасників про програму МХП та залучення максимальної кількості потенційних учасників;

- Відбір найкращих Проектів для акселерації;
- Проведення експертної оцінки відібраних Проектів;
- Пришвидшення, та, якщо необхідно, покращення відібраних Проектів з метою подальшого впровадження;
- Потенційна можливість інтеграції Проектів найкращих Стартапів на базі МХП, у випадку перспективності цих Проектів та за колегіальним рішенням співробітників МХП.

4. Пріоритетні напрямки Проектів

№	Короткий опис пріоритету	Визначення та пояснення
1	Агробіотехнології	<p>Покращення врожаю с/г культур, підвищення ефективності вирощування птиці за рахунок впливу на біологічні організми.</p> <p>Виробництво добрив – органічні та мінеральні добрива, створення нових продуктів на базі сировини МХП (у т.ч. з біогазових комплексів);</p> <p>Інновації в захисті рослин - усунення та зменшення впливу шкідливих чинників, зменшення пестицидного навантаження на рослини та ґрунт, підвищення ефективності;</p> <p>Інновації в генетиці – покращення показників урожайності та вмісту поживних речовин</p> <p>Діагностування захворювань птиці та превентивні засоби - засоби для швидкої діагностики; зменшення людського фактору;</p> <p>Міксологія кормів - тестування нових кормів та моніторинг їх ефективності;</p> <p>Виробництво вітамінів та антибактеріальних речовин – організація власного виробництва.</p>
2	Діджиталізація	<p>Технології пов'язані зі збором та обробкою даних за допомогою сучасних ІТ рішень.</p> <p>Рішення для аналізу земельного банку (GIS) – записи щодо фізичних розмірів, структури ґрунту, юридичного статусу, попередніх культур; історія обробки, метеорологічні спостереження та ін. Створення логів обробки та накопичення статистичної інформації;</p> <p>Рішення для прогнозування та планування (AI) – автоматизований збір показників (25+). Допомога в плануванні як на рівні холдингу, так і операційного планування для агрономів на місцях;</p> <p>Рішення для моніторингу та швидкого реагування на шкідливі чинники – автоматичне прогнозування в</p>

		<p>залежності від умов та сезонності, повідомлення (alerts) для швидкісної інтервенції;</p> <p>Метеорологічні спостереження – прогнозування погоди з використанням інформації з метеостанцій та польових датчиків;</p> <p>Діджиталізація тваринництва – збір, збереження, обробка та аналіз інформації для тваринництва (партії товарів, калібрація, облік, управління запасами тощо);</p> <p>Інтеграційна платформа – платформа інтероперабельності, що об'єднує IT платформи та IoT, інтегрує можливості для обліку, прогнозування та операційного управління.</p>
3	Автоматизація промислового виробництва і процесів	<p>Механізація процесів, автоматизація, застосування дронів, роботизація, точне годування тварин, розумна іригація, предиктивне сервісне обслуговування.</p> <p>Розумні рішення для птахофабрик – контроль мікроклімату, рухливості та збір інформації про фізичний стан птиці. Збір даних по фермі, управління ланцюжком цінності догляду за птицею (корм/технологія/здоров'я). Tracability продукту;</p> <p>Hardware/IoT рішення – сенсори для виміру кількісних і якісних показників, як на полі так і на виробництві;</p> <p>Цифрові платформи управління виробництвом – предиктивне обслуговування виробничих потужностей, діджиталізація робочого місця;</p> <p>Використання важких дронів – внесення добрив і засобів захисту рослин;</p> <p>Автоматизація процесів логістики – управління складами/запасами, контроль заповнення холодильних камер, залишків тари. Інноваційні рішення для обліку та оптимізації витрат пального. Штрихкодування торгово-матеріальних цінностей;</p> <p>Автоматизація в обслуговуванні контрагентів – створення механізмів автоматизованого обслуговування контрагентів (чат боти). Полегшити доступ до необхідної інформації.</p>
4	Торгівельні майданчики	<p>Платформи, створені для взаємодії учасників сільського господарства, що забезпечують рух товарів та ресурсів, як всередині компанії, так і з зовнішніми учасниками</p> <p>Закупівлі – аукціони, побудовані на блокчейн технологіях; смарт-контракти; нові підходи до закупівель; синхронізація з біржами;</p> <p>Платформа автоматичного бенчмаркінгу – онлайн аналіз і порівняння цін, інтеграція із формулами ціноутворення;</p>

		<p>Обмін надлишковими запасами – автоматизований обмін ресурсами між різними контрагентами, підрозділами або регіональними відділами компанії для запобігання накопичення неліквіду.</p>
5	<p>Енергоефективність, “зелена” енергетика та управління відходами</p>	<p>Рішення для зменшення споживання енергії на одиницю готового продукту, пошук можливостей в управлінні відходами</p> <p>Виробництво енергії та палива – поєднання існуючої інфраструктури холдингу з рішеннями в галузі альтернативної енергетики;</p> <p>Енергоефективність – інноваційні рішення для зниження витрат на одиницю продукції на агровиробництві, оптимізація використання води;</p> <p>Обігрів/охолодження – інноваційні рішення для обігріву птахофабрик в холодну пору року та охолодження в гарячу пору року;</p> <p>Інноваційні рішення для моніторингу викидів CO₂ – моніторинг викидів CO₂ та технології зменшення викидів;</p> <p>Інноваційні рішення для вдосконалення біогазових установок – контроль біологічних процесів в ферментаторі. Рішення для очистки біогазу;</p> <p>Управління відходами – нові способи переробки виробничих неліквідів, а також тари та упаковки.</p>
6	<p>Інновації в корпоративному управлінні</p>	<p>IT рішення, спрямовані на вдосконалення корпоративного управління та оптимізацію бізнес-процесів.</p> <p>Цифрова платформа з управління кадрами – створення та ведення профілів працівників, логування, аналітичні механізми, рекрутингові боти;</p> <p>Система документообігу – інноваційні рішення із створення єдиної системи обігу документів всередині компанії;</p> <p>Корпоративні аналітичні фінансові платформи – рішення для автоматизації бухгалтерії, агрегування даних та управлінської звітності, генерування dashboards;</p> <p>Anti-fraud та security рішення – рішення для підвищення безпеки, боротьба із внутрішнім шахрайством;</p> <p>Автоматичне обслуговування – підтримка/довідкова, Service desk.</p>
7	<p>Food: технології та продажі</p>	<p>Інноваційні продукти харчування, нові види переробки, сервіси доставки їжі.</p> <p>Рішення для B2B продажів – доставка напівфабрикатів та готової до споживання продукції для HoReCa та Foodservices;</p> <p>Нові засоби обробки їжі - для покращення смакових якостей та термінів зберігання;</p> <p>Тара та упаковка – рішення для економічно ефективного промислового 3D друку упаковки на фабриках;</p>

		<p>Нові бізнес-моделі – платформи для замовлення готової продукції, в т.ч. «від поля до споживача»;</p> <p>Розробка нових продуктів – інноваційні продукти, які ще не присутні на ринку України, але потенційно можуть мати попит.</p>
8	Інші напрямки	<p>Лабораторії/контроль якості – рішення для експрес тестування продукції, виявлення небезпечних чинників;</p> <p>Облік великої рогатої худоби – використання технологій для ідентифікації поголів'я, зважування, збір і облік інформації в електронному виді;</p> <p>Нові технології зберігання зерна – розробка нових технологій або удосконалення вже існуючих;</p> <p>Community platforms – відкриті платформи для учасників сільського господарства (агрономів, фермерів, експертів індустрії та ін.) для обміну знаннями та досвідом, пошуку партнерів.</p>

5. Організатори Конкурсу

Організаторами Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Корпоративні акселератори», яке діє під комерційним найменуванням Radar Tech, «Платформа Агрохаб» під комерційним найменуванням AgroHub та Приватне акціонерне товариство «Миронівський хлібопродукт».

Для проведення Конкурсу формуються два колегіальних органи: Оргкомітет та Експертний комітет.

Прийом заявок і висвітлення ходу Конкурсу здійснюється на Сайті. Для максимальної прозорості проведення Конкурсу, на Сайті створюється спеціалізований функціональний модуль для збору і реєстрації заявок Стартапів на участь в Конкурсі, організації роботи Оргкомітету та Експертного комітету, висвітлення перебігу Конкурсу та його результатів. Всі зустрічі і збори комітетів супроводжуються веденням протоколів. Всі рішення приймаються простою більшістю голосів.

6. Процес Конкурсу

6.1. Етапи конкурсу

Номер етапу	Найменування етапу	Дати проведення етапу
1	Відкриття проекту	26.02.2019
2	Збір проектних заявок	26.02.2019 – 21.04.2019
3	Відбір півфіналістів для участі в преакселерації (орієнтовна кількість – 30 заявок)	24.04.2019
4	Оприлюднення результатів відбору півфіналістів	26.04.2019

5	Процес преакселерації. Учбові сесії, проведення менторських зустрічей	13.05.2019 – 17.05.2019
6	Презентація проектів учасниками та відбір конкурсних заявок Експертним Комітетом Конкурсу	20.05.2019
7	Оприлюднення результатів відбору фіналістів	22.05.2019
8	Процес укладення договорів між Стартапами та Radar Tech та підписання NDA між Стартапами та МХП	22.05.2019 – 07.06.2019
9	Процес акселерації	3.06.2019 – 30.08.2019
10	Демо-день	5.09.2019
11	Прийняття рішення щодо подальшого укладання договорів та можливу реалізацію проектів/їх частин з МХП	5.09.2019 – 31.12.2019

6.2. Формат акселераційної програми та строки

Строки етапів	Назва	Структура
03.06.2019 - 07.06.2019	Перший акселераційний модуль	Учбові сесії Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами МХП
10.06.2019 – 14.06.2019	Другий акселераційний модуль	Учбові сесії Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами МХП
17.06.2019 – 19.07.2019	Development	Робота в полі по валідації гіпотез, тестуванню продукту з МХП Доопрацювання продукту Дистанційні Skure консультації з менторами, щотижневий трекінг проектів
22.07.2019 – 26.07.2019	Третій акселераційний модуль	Учбові сесії Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами МХП
29.07.2019 – 23.08.2019	Development	Робота в полі по валідації гіпотез, тестуванню продукту з МХП Доопрацювання продукту Дистанційні Skure консультації з менторами, щотижневий трекінг проектів
26.08.2019 – 30.08.2019	Четвертий акселераційний модуль	Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами МХП

		Підготовка до фінальних презентацій проектів
05.09.2019	Демо-день	Презентації проектів

6.3. Ментори та експерти Акселераційної програми

Менторська експертна група складається з експертів з аграрного та технологічного бізнесу.

Також до участі в акселераційній програмі в ролі спікерів, менторів та експертів залучаються експерти МХП.

6.4. Учасники конкурсу

До участі в Конкурсі запрошуються Стартапи, учасники яких є авторами рішень, що відповідають пріоритетним напрямкам, перелік яких зазначено в п.4. цього Положення. Учасники повинні бути старше 18 років і можуть бути як членами команди, так і брати участь індивідуально. Пропоновані проекти можуть подаватися як юридичними особами, так і складатися з фізичних осіб. Кількість, ролі, права та обов'язки ключових учасників команди стартапів мають бути зазначені під час подачі заявки для участі в конкурсній програмі «МНР accelerator 2.0».

Висування заявок має здійснюватися шляхом заповнення електронної форми на Сайті з додатком файлів з описом проекту та додатковими матеріалами. Приклад електронної форми зазначено у відповідному пункті цього Положення. Заявка має включати відомості про автора і організації, найменування проекту, анотацію до розробки.

До опису Проекту можуть бути додані додаткові матеріали, що більш детально представляють розробку та/або результати її апробації (наприклад, презентації PowerPoint, роздаткові матеріали та ін.). Всі додаткові матеріали подаються у вигляді вкладень, або архівного файлу (*.zip або *.rar) розміром не більше 5 Мбайт, а перелік матеріалів (вміст архіву) вказується у відповідному полі заявки. В анотації до заявки повинні бути приведені загальна характеристика проекту, його призначення і способи практичного використання.

Рішення про реєстрацію заявки для участі в Конкурсі приймає Експертний комітет. Експертний комітет має право запросити додаткову інформацію від заявника Проекту з метою більш адекватного оцінювання її змісту. Організатори Конкурсу залишають за собою право відмовляти в реєстрації заявок без пояснення причин відмови.

Список учасників Конкурсу розміщується на Сайті.

Обов'язковий перелік складових, що має містити заявка для участі в Конкурсі:

- Детальний опис продукту та/або сервісу;
- Цільова аудиторія даного продукту та/або сервісу;
- Мета створення даного продукту та/або сервісу;
- Терміни реалізації даного продукту та/або сервісу;

- Який потенціал даного продукту та/або сервісу;
- Які інвестиції і які ресурси необхідні для реалізації проекту та/або сервісу;
- Яким чином виглядатиме інтеграція продукту та/або сервісу з МХП
- Яким чином можна скористатись та оплачувати використання?
- На які саме розробки потрібні інвестиції;
- Ступінь реалізації проекту на момент подачі заявки;
- Перерахувати учасників проекту;
- Документація, детальні графічні, презентаційні, та супроводжуючі матеріали;
- Чому саме Ваш проект має бути обрано до акселераційної програми «МНР accelerator 2.0».

6.5. Дискваліфікація

У разі якщо Учасники Конкурсу порушують умови даного Положення, та/або підписані Сторонами домовленості (в тому числі в електронному вигляді шляхом проставлення відмітки на Сайті), та/або правила поведінки прийняті і встановлені положеннями програми «МНР accelerator 2.0», Оргкомітет та/або Експертний комітет Конкурсу може прийняти рішення про дискваліфікацію проекту. Таке рішення буде прийнято остаточно та оскарженню не підлягатиме.

Необхідно звернути увагу на наступний перелік передумов для можливої дискваліфікації:

- Порушення правил участі в конкурсній програмі “МНР accelerator 2.0.”;
- Невідповідність запропонованого проекту формату конкурсу “МНР accelerator 2.0.”, неправдивість наданих даних щодо проекту, членів команди та будь-якої іншої неправдивої інформації;
- Будь-яке сприяння команді будь-якого з членів Оргкомітету чи Експертного комітету. Втручання сторонніх осіб в хід справедливого ходу конкурсної програми чи негативний вплив на інші команди, що беруть участь в конкурсній програмі “МНР accelerator 2.0.”;
- За порушення вимог комітетів та/або невиконання поставлених задач членів комітетів;
- Будь-які інші вчинки, що будуть розцінені як порушення та/або негативний вплив на процес конкурсної програми, що в свою чергу, міг вплинути на кінцеві результати конкурсної програми.

6.6. Права інтелектуальної власності

До моменту проходження Конкурсу, впродовж його проходження та під час акселерації Стартапи володіють та можуть створюватись об'єкти права інтелектуальної власності, зокрема усі об'єкти авторських прав в тому числі комп'ютерні програми,

винаходи, корисні моделі та промислові зразки; комерційні таємниці, ноу-хау; товарні знаки, знаки обслуговування і торгові найменування; доменні імена в мережі Інтернет, зареєстровані права на домени і аналогічні права, що випливають із законів тощо.

При прийнятті цих Правил Стартап гарантує, що:

1) лише йому належать всі майнові і немайнові права інтелектуальної власності на об'єкти інтелектуальної власності, пов'язані з Проектом, і Стартап або його учасники на законних підставах володіють такими правами інтелектуальної власності;

2) майнові права інтелектуальної власності на такі об'єкти не передані і не надані повністю або частково третім особам;

3) майнові права інтелектуальної власності на такі об'єкти не є повністю або частково предметом застави, судового спору або претензій з боку третіх осіб.

Стартап та його учасники самостійно несуть відповідальність за збереження прав інтелектуальної власності щодо Проектів. Стартап та його учасники усвідомлюють, що МХП, Radar Tech, AgroHub та інші Стартапи не несуть відповідальності за збереження та/або порушення з боку 3-х осіб прав інтелектуальної власності щодо Проектів, якщо інше не передбачено додатковим договором, укладеним між ними.

6.7. Персональні дані

Надаючи будь-які дані та інформацію про себе, Учасники Конкурсу підтверджують та надають згоду на обробку (включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання або передачу третім особам) Персональних даних за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи бази Персональних даних відповідно до мети обробки, тобто для забезпечення виконання цих Правил та подальшої співпраці з Учасниками Конкурсу. Організатори конкурсу зобов'язуються використовувати персональні дані Учасників виключно із зазначеною вище метою, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних». Надання згоди також відбувається шляхом підписання цього Положення в електронному вигляді на Сайті шляхом проставлення відповідної відмітки.

Radar Tech зберігає Персональні дані учасників протягом розумного терміну, необхідного для виконання своїх зобов'язань відповідно до цих Правил. Персональні дані учасників, що не пройшли до наступного етапу або були дискваліфіковані чи виключені із Конкурсу відповідно до цих Правил, можуть зберігатися в Radar Tech для повідомлення про наступні конкурси Radar Tech, якщо сторони не домовляться про інше в індивідуальному порядку.

Radar Tech зобов'язується не розкривати і не передавати третім особам, не вказаним у цих Правилах, зібрані Персональні дані та іншу інформацію без згоди Учасників, крім випадків, коли такі дії є обов'язковими згідно з чинним законодавством України; є достатні підстави вважати, що розкриття такої інформації необхідно для дотримання чинного законодавства України, вимог юридичного процесу або законного запиту державних органів.

Radar Tech вживає всіх необхідних заходів для захисту Персональних даних Учасників від неавторизованого доступу, зміни, розкриття чи знищення. При цьому Radar Tech не несе відповідальності за незаконні дії третіх осіб, хакерів, зловмисників та інших порушників, які можуть намагатися заволодіти повністю або частково Персональними даними Учасників, а також використовувати їх в особистих цілях.

6.8. Процедура відбору

- Перший етап відбору – попередній відбір. На даному етапі відбору Оргкомітет та Експертна комісія програми “МНР accelerator 2.0.” здійснює відбір за принципом відповідності заявлених заявок перерахованим пріоритетним напрямкам на підставі наданих Стартапами матеріалів;

- Другий етап – вибіркова співбесіда. Проводиться членами Оргкомітету на предмет відповідності цілям та завданням програми “МНР accelerator 2.0.”, а також для визначення рівня (потенціалу) заявленого проекту. Визначаються близько 30 проектів, які проходять на наступний етап Конкурсу.

- Третій етап – Преакселерація. 1 тиждень учбових сесій та проведення менторських зустрічей.

- Четвертий етап – Презентація проектів. 3 дня живого відбору: воркшопи (семінари), презентації, спіддейтинг з кожною командою. Проводить Експертний комітет. В результаті презентації проектів буде визначено близько 10 учасників (команд) програми акселерації. Після визначення учасників (команд) програми акселерації Radar Tech укладає з ними договір про акселерацію та здійснюється підписання NDA з МХП.

- П'ятий етап – Акселерація.

Якщо Стартап на будь-якому із описаних вище етапів не отримує, як мінімум, чіткого усного чи письмового повідомлення від Оргкомітету або Експертної комісії про успішне проходження відбору, це означає, що він не пройшов на наступний етап Конкурсу. Оргкомітет та Експертна комісія не зобов'язані окремо повідомляти про це відповідні Стартапи. Серед причин не проходження на наступний етап Конкурсу, серед іншого, можуть бути: невідповідність бюджету, потребам та інтересам, внутрішнім правилам МХП та ін.

Radar Tech має право зберігати усі матеріали та інформацію, надані Стартапом в рамках співпраці згідно з цими Правилами, незалежно від результатів відбору, якщо сторони не домовляться про інше в індивідуальному порядку.

6.9. Отримання відсутніх ресурсів

Для можливості отримання відсутніх інтелектуальних ресурсів для реалізації запропонованих проектів, команді Стартапу необхідно пройти на фінальну стадію

конкурсної програми “МНР accelerator 2.0.”(акселерація). На даному етапі, Експертна комісія проводить аналіз запитаних командою Стартапу ресурсів та коригує кількість запитуваних ресурсів, у разі необхідності. Мова йде про експертну оцінку, консультації та будь-які інші ресурси для реалізації проекту Стартапу. Дані ресурси надаватимуться в рамках “МНР accelerator 2.0.”

6.10. Завершення конкурсного процесу (напрямки співпраці зі стартапами)

Як було зазначено вище, метою ведення конкурсної програми “МНР accelerator 2.0.” є пошук, акселерація та інтеграція інноваційних технологій і розробок. В результаті проходження конкурсної програми “МНР accelerator 2.0.”, завершені та вдосконалені Проекти можуть бути використані як продукти та рішення, що направлені на:

- Розширення портфеля послуг МХП;
- Покращення іміджу МХП;
- Зниження операційних витрат МХП;

В двох останніх пунктах мова йде про генерацію доходу завдяки впровадженню продукту або рішення, ціллю яких є зменшення операційних витрат відповідно.

Для впровадження продуктів або рішень на базі МХП, команда Стартапу, за результатами переговорів, може отримати можливість співробітництва із МХП шляхом укладення договору про співробітництво чи будь-якого іншого виду договору. МХП на власний розсуд та за власним бажанням приймає рішення про можливість подальшої співпраці та укладення договору із окремим Стартапом. Умови та порядок укладення договору визначатимуться МХП та Стартапом в індивідуальному порядку. При укладенні правочинів з МХП, команда Стартапу має унікальні перспективи розвитку своїх рішень та продуктів.

7. Можливості для співробітництва

Якщо Ви, або Ваша компанія зацікавлена в фінансуванні проектів, що братимуть участь в конкурсній програмі “МНР accelerator 2.0.”, та які матимуть перспективи впровадження, за рішенням Експертної комісії Акселератора, Вам необхідно зв'язатись з Оргкомітетом для проходження відповідної реєстрації.

Просимо звернути увагу на наступні аспекти участі Стартапів в конкурсній програмі “МНР accelerator 2.0.”:

- Експертний комітет програми “МНР accelerator 2.0.” складається з представників Radar Tech, AgroHub та МХП.
- З усіма представниками Стартапів, що будуть відібрані для проходження акселераційної програми, МХП укладає договір про нерозголошення (NDA) та/або інший договір , а Radar Tech – договір про проходження акселераційної програми.

8. Прикінцеві положення

Правила та усі пункти цього Положення затвердженні усіма комітетами програми “МНР accelerator 2.0.”. З цим положенням мають бути згодні та ознайомлені всі Учасники Конкурсної програми. Надання згоди відбувається шляхом підписання цього Положення в електронному вигляді на Сайті шляхом проставляння відповідної відмітки. Таким підписом кожен Учасник підтверджує свою добровільну згоду на участь, умови і наслідки, передбачені цим Положенням.