

Положення про «Проведення конкурсу інноваційних проектів в рамках проведення телеком-акселератора»

Зміст

1.	Загальні положення.....	2
2.	Терміни та визначення	2
3.	Мета та завдання.....	3
4.	Пріоритетні напрямки проектів	3
5.	Організатори Конкурсу	6
6.	Процес Конкурсу	7
6.1.	Етапи конкурсу.....	7
6.2.	Учасники конкурсу	7
6.4.	Дискваліфікація	9
6.5.	Процедура відбору.....	10
6.6.	Отримання відсутніх ресурсів	11
6.7.	Завершення конкурсного процесу (напрямки співпраці зі стартапами)	11
7.	Можливості для співробітництва	12
8.	Прикінцеві положення	12

1.

1. Загальні положення

Це Положення є юридично обов'язковою угодою між Організатором Конкурсу – Товариством з обмеженою відповідальністю «Бейвью Інновейшнз», яке діє під комерційним найменуванням Radar Tech, з одного боку, та Учасниками Конкурсу, з іншого боку.

Це Положення визначає порядок і правила проведення конкурсу – відбору інноваційних Проектів в рамках роботи Акселератора.

2. Терміни та визначення

В цьому положенні терміни використовуються в наступному визначенні:

Акселератор «Radar-Tech за підтримкою - Київстар» або **«Акселератор»** – конкурсна програма, що полягає у відборі та розвитку Проектів Стартапів, в рамках визначених в цьому Положенні пріоритетних напрямків, а також забезпеченні подальшого супроводу, залучення інвестицій (в разі необхідності) в перспективні Проекти та практичної їх реалізації. Організатором конкурсної програми є Товариство з обмеженою відповідальністю «Бейвью Інновейшнз» за підтримкою Київстар;

Radar -TECH – комерційне найменування Товариства з обмеженою відповідальністю «Бейвью Інновейшнз», що зареєстроване за законодавством України за адресою: 02121, м. Київ, вул. Декабристів, буд. 9, кв. 272, код ЄДРПОУ 34896067.

Київстар – національний оператор Приватне Акціонерне Товариство «Київстар», що зареєстрованою та діючою згідно з чинним законодавством України, код ЄДРПОУ 21673832, місцезнаходження якої: м. Київ, вулиця Дегтярівська, 53;

Стартап – організована команда ентузіастів та/або фізичних та/або юридичних осіб, метою якого є відтворення та/або реалізація певної бізнес-моделі, продуктів тощо. Стартапи мають бути авторами описаних бізнес-моделей, продуктів і т.д.;

Проект – інноваційне технологічне рішення або продукт, що розроблений Стартапом та/або командою Стартапів (що включає прототипи, супроводжуючу документацію тощо...), які є предметом участі конкурсної акселераційної програми та реалізація яких може створити нові продукти, цінності та/або нові бізнеси;

Конкурс або **Конкурсна програма** – відбір інноваційних Проектів Стартапів, в рамках пріоритетних напрямків, для проходження акселераційної програми акселератора;

Учасники – Стартапи, що були зареєстровані та прийняли правила та умови участі в програмі Акселератора.

3. Мета та завдання

Мета

Основною метою проведення конкурсної програми Акселератора є пошук, акселерація та інтеграція інноваційних технологій і розробок, які спрямовані на:

- Розширення портфеля послуг мобільного оператора на базі Київстар;
- Покращення іміджу мобільного оператора та створення нових цінностей для абонентів;
- Збільшення доходу мобільного оператора на базі Київстар;
- Зниження операційних витрат мобільного оператора на базі Київстар.
- Пошук інноваційних продуктів та рішень в рамках пріоритетних напрямків, вказаних у розділі 4.

Завдання:

- Інформування всіх потенційних учасників про Акселератор та залучення максимальної кількості потенційних учасників;
- Відбір найкращих Проектів для акселерації;
- Проведення експертної оцінки відібраних Проектів;
- Пришвидшення, та, якщо необхідно, покращення відібраних Проектів з метою подальшого впровадження;
- Потенційна можливість інтеграції Проектів найкращих Стартапів на базі Київстар, у випадку перспективності цих Проектів та за колегіальним рішенням співробітників Київстар.

4. Пріоритетні напрямки Проектів

№	Короткий опис пріоритету	Визначення та пояснення
1	«Взаємодія з клієнтом»	<p>Рішення для взаємодії з клієнтом через різноманітні канали, підвищення рівня їх задоволення та монетизації залучення, а саме:</p> <p>Автоматизація та віртуалізація послуг для користувачів – Додатки та боти для автоматизації функцій підтримки через різні канали (розпізнавання голосу, колл-центри, чат боти);</p> <p>Продукти digital маркетингу – Інструменти для аналітики та реагування;</p> <p>Корпоративний магазин – Продукти для покращення досвіду споживача в магазині Київстар, включно з підтримкою, презентацією продукту та управлінням чергою;</p> <p>Мобільна реклама – Рішення, націлені на оптимізацію</p>

		<p>рекламного , цільового розміщення, аналітики, продажів та монетизації;</p> <p>Залучення клієнтів через різні-канали – Взаємодія через різні канали (як фізичні, так і віртуальні);</p> <p>Engagement платформи та інструменти лояльності</p> <p>- Платформи та стратегії для залучення клієнтів, що допомагають створювати популярний, унікальний та відповідний контент.</p>
2	«Сервіси/Рішення для державного сектору»	<p>Рішення, пов'язані з B2G і B2C, співпраця з державною владою та муніципалітетами з використанням інфраструктури та даних, а саме:</p> <p>Розумне місто – Рішення для smart міст (апаратне забезпечення, ПЗ, технології, платформа) з орієнтацією на проекти різного розміру (від будівель або районів до цілих міст);</p> <p>Big data для міст – Проекти, що дозволяють міській владі та телеком - компаніям аналізувати дані і використовувати їх на благо міста;</p> <p>Мобільний ID – Рішення для запровадження мобільного ID та розширення його функціоналу. Продукти, що пов'язані з безпечним використанням мобільного ID;</p> <p>Державні сервіси – створення умов для надання державних послуг (муніципальні сервіси, черги, комунальні платежі);</p> <p>Мобільний квиток – Рішення для впровадження електронних квитків у транспорті і розширення їх функціоналу (в т.ч. Near Field Communication (технологія безконтактних платежів), платежі).</p>
3	«Розумний дім»	<p>Широкий вибір рішень навколо розумного дому і додаткові послуги, що стають доступні з використанням технологій, а саме:</p> <p>Апаратне забезпечення і платформа – Готові рішення, компоненти, контрольні платформи та пристрої, що пов'язані з домашньою безпекою, енерго менеджментом, розвагами і т.д.</p> <p>Послуги – Послуги, що включають набір фінансових або контентних послуг (наприклад, страхування дому через платформу розумного дому).</p>
4	«B2B рішення»	<p>Рішення та послуги для підприємців та корпоративних клієнтів, розповсюдження яких можливе з використанням телеком оператора, а саме:</p> <p>Хмарні технології – Хмарні технології та послуги, що на них базуються для корпоративних користувачів (зберігання інформації, веб-додатки);</p>

		<p>“Діджиталізація” бізнесу – Впровадження функціоналу Індустрії 4.0 та діджиталізація робочих місць «білих комірців»</p> <p>Індустрія 4.0. це кіберфізичні системи для бізнесу: IoT, віртуальна реальність, великі дані, розподілені реєстри та інше, в даному випадку - для потреб бізнесу;</p> <p>Корпоративні SaaS рішення – Послуги, що можуть бути поєднані в пакети з існуючими пропозиціями та запропоновані корпоративним клієнтам;</p> <p>Інновації для роздрібною торгівлі – Використання можливостей телекому (позиціонування, реклама, M2M, смартфони) для запровадження нових послуг та досвіду в роздрібній торгівлі.</p>
5	«Фінансові рішення»	<p>Рішення, що використовують телекомунікаційні технології для проведення фінансових транзакцій, а саме:</p> <p>Цифровий гаманець – Безпечне об'єднання платіжних інструментів та карт лояльності;</p> <p>Платежі – Використання мобільного балансу або пов'язаних методів платежів для проведення фінансових транзакцій;</p> <p>Big data – Використання big data у фінансових послугах, наприклад, рішення для кредитного скорингу (система оцінки кредитоспроможності) та запобігання шахрайству.</p>
6	«Over-the-top контент»	<p>Трансляція контенту напряму користувачам через мережу Інтернет і надання додаткових послуг, а саме:</p> <p>Месенджери та доповнення – Месенджери та вбудовані модулі для них, розширений функціонал для підвищення цінності месенджера для клієнтів, крос-функціональнаої інтеграції месенджера та інших платформ;</p> <p>Медіа та розваги – Медіа контент, такий як відео, аудіо, ігри, та платформи його розповсюдження;</p> <p>Додатки та ігри – Мобільні додатки та ігри, які збільшують цінність надання телекомунікаційних послуг;</p> <p>Контент для різних каналів – Контент, що може використовуватись через різні екрани.</p>
7	Інші напрямки	<p>Будь-які інші напрямки, що можуть створювати нові цінності для абонентів Київстар, нові послуги, зменшувати операційні витрати, створюватимуть нові можливості, екосистеми, послуги та продукти, що, на перший погляд, не відносяться до послуг телеком-ринку, але при цьому, можуть бути новим бізнесом, тощо:</p>

		<p>Мережева віртуалізація – Поєднання ресурсів апаратного та програмного забезпечення і функціоналу мережі в єдину віртуальну одиницю (віртуальні оператори);</p> <p>Мобільна безпека та anti-fraud – Безпека даних, захист смартфонів, рішення, що допомагають боротись з шахрайством;</p> <p>Інтернет речей/ M2M – Технології, платформи, апаратне і програмне забезпечення в сферах machine-to-machine комунікації, що можуть використовувати телеком – інфраструктуру;</p> <p>Підготовка до LTE – Платформи, продукти та стратегії, що нададуть додаткового стимулу споживачам в Україні використовувати можливості LTE;</p> <p>Роумінг та дзвінки – Голосові послуги, рішення для роумінгу (включно з новими протоколами для міжнародних дзвінків і обміну даними);</p> <p>Підготовка до MNP – Платформи, продукти та стратегії, що дозволять споживачам в Україні використовувати можливості, що надає MNP (міграція мобільного номеру).</p>
--	--	--

5. Організатори Конкурсу

Організатором Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Бейвью Інновейшнз», яке діє під комерційним найменуванням RADAR-TECH, а також усі афілійовані особи та їх афілійовані структури та/або треті, пов'язані з ними особи, за підтримки національного оператора мобільного зв'язку КИЇВСТАР.

Для проведення Конкурсу формуються два колегіальних органи:

- Оргкомітет, складається з високопрофесійних фахівців, які забезпечують організаційну, юридичну, фінансову, технічну, адміністративну діяльність Конкурсу;
- Експертний комітет з відбору Проектів Стартапів, в який входять представники Акселератора, представники мобільного оператора Київстар, що є представниками відповідних функцій в структурі мобільного оператора, що зацікавлені в подальшому розвитку Проектів Стартапів.

Для прийому заявок та їх первинного розгляду в складі оргкомітету створюється відбіркова експертна комісія, яка визначає відповідність поданих заявок умовам Конкурсу. Прийом заявок і висвітлення ходу Конкурсу здійснюється на офіційному web-порталі за адресою www.radartech.com.ua далі за текстом цього Положення - **Сайт**). Для максимальної прозорості проведення Конкурсу, на Сайті створюється спеціалізований функціональний модуль для збору і реєстрації заявок Стартапів на участь в Конкурсі, організації роботи оргкомітету та експертного комітету з відбору Проектів, висвітлення

перебігу Конкурсу та його результатів. Всі зустрічі і збори комітетів супроводжуються веденням протоколів. Всі рішення приймаються простою більшістю голосів.

6. Процес Конкурсу

6.1. Етапи конкурсу

Номер етапу	Найменування етапу	Дати проведення етапу
1	Відкриття проекту	10.04.2017
2	Збір проектних заявок	10.04.2017 - 18.06.2017
3	Відбір півфіналістів для участі в преакселерації (орієнтовна кількість – 30 заявок)	19.06.2017 - 23.06.2017
4	Оприлюднення результатів відбору півфіналістів	26.06.2017
5	Процес преакселерації. Учбові сесії, проведення менторських зустрічей	03.07.2017 - 07.07.2017
6	Презентація проектів учасниками та відбір конкурсних заявок Експертною комісією Конкурсу	10.07.2017 – 12.07.2017
7	Оприлюднення результатів відбору фіналістів	13.07.2017
8	Процес укладення договорів між Стартапами та Radar Tech та підписання NDA між Стартапами та Київстар	13.07.2017 – 20.07.2017
10	Процес акселерації	17.07.2017 - 04.10.2017
7	Демо-день	05.10.2017
8	Прийняття рішень щодо потенційної взаємодії певних Стартапів-фіналістів з Київстар, рішення про подальше укладання договорів про можливу реалізацію проектів/їх частин на базі мобільного оператора Київстар.	06.10.2017 - 31.12.2017

6.2. Формат акселераційної програми та строки

Строки етапів	Назва	Структура	Місце проведення
17.07-21.07	Перший акселераційний модуль	Учбові сесії Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами КС	Телеком акселератор (Radar - Tech)
24.07 – 04.08	Development	Робота в полі по валідації гіпотез, тестуванню ін. Розробка продукту Дистанційні Skype	Команди мають можливість працювати в коворкінгу Radar

		консультації, щотижневий трекінг проектів	Tech
07.08 - 11.08	Другий акселераційний модуль	Учбові сесії Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами КС	Телеком акселератор (Radar Tech)
14.08 – 25.08	Development	Робота в полі по валідації гіпотез, тестуванню ін. Розробка продукту Дистанційні Skype консультації, щотижневий трекінг проектів	Команди мають можливість працювати в коворкінгу Radar Tech
28.08 – 31.08	Третій акселераційний модуль	Учбові сесії Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами КС	Телеком акселератор (Radar Tech)
04.09 - 24.09	Development	Робота в полі по валідації гіпотез, тестуванню ін. Розробка продукту Дистанційні Skype консультації, щотижневий трекінг проектів	Команди мають можливість працювати в коворкінгу Radar Tech
25.09 – 04.10	Четвертий акселераційний модуль	Менторські консультації Індивідуальні консультації з експертами КС Підготовка до фінальних презентацій проектів	Телеком акселератор (Radar Tech)
05.10.	Демо день	Презентації проектів	Телеком акселератор (Radar Tech)

6.3. Ментори та експерти Акселераційної програми

Менторська експертна група складається з вітчизняних та міжнародних експертів з телекомунікацій та розвитку технологічного бізнесу.

Також до участі в акселераційній програмі в ролі спікерів, менторів та експертів залучаються експерти Київстар.

6.4. Учасники конкурсу

До участі в Конкурсі запрошуються Стартапи, учасники яких є авторами ідей, що відповідають пріоритетним напрямкам, перелік яких зазначено в п.4. цього Положення.

Учасники повинні бути старше 18 років і можуть бути як членами команди, так і брати участь індивідуально. Пропоновані проекти можуть подаватися як юридичними особами, так і складатися з фізичних осіб. Кількість, ролі, права та обов'язки ключових учасників команди стартапів мають бути зазначені під час подачі заявки для участі в конкурсній програмі Акселератора.

Висування заявок має здійснюватися шляхом заповнення електронної форми на Сайті з додатком файлів з описом проекту та додатковими матеріалами. Приклад електронної форми зазначено у відповідному пункті цього Положення. Заявка має включати відомості про автора і організації, найменування проекту, анотацію до розробки.

До опису Проекту можуть бути додані додаткові матеріали, що більш детально представляють розробку та/або результати її апробації (наприклад, презентації PowerPoint, роздаткові матеріали та ін.). Всі додаткові матеріали подаються у вигляді вкладень, або архівного файлу (*.zip або *.rar) розміром не більше 5 Мбайт, а перелік матеріалів (вміст архіву) вказується у відповідному полі заявки. В анотації до заявки повинні бути приведені загальна характеристика подається проекту, його призначення і способи практичного використання.

Рішення про реєстрацію заявки для участі в Конкурсі приймає Експертний комітет. Експертний комітет має право запросити додаткову інформацію від заявника Проекту з метою більш адекватного оцінювання її змісту. Організатори Конкурсу залишають за собою право відмовляти в реєстрації заявок без пояснення причин відмови.

Список учасників Конкурсу розміщується на Сайті.

Обов'язковий перелік складових, що має містити заявка для участі в Конкурсі:

- Детальний опис продукту та/або сервісу;
- Цільова аудиторія даного продукту та/або сервісу;
- Мета створення даного продукту та/або сервісу;
- Терміни реалізації даного продукту та/або сервісу;
- Який потенціал даного продукту та/або сервісу;
- Які інвестиції і які ресурси необхідні для реалізації проекту та/або сервісу;
- Яким чином виглядатиме інтеграція продукту та/або сервісу з Київстар
- Яким чином можна скористатись та оплачувати використання?
- На які саме розробки потрібні інвестиції;
- Ступінь реалізації проекту на момент подачі заявки;
- Перерахувати учасників проекту;
- Документація, детальні графічні, презентаційні, та супроводжуючі матеріали;
- Чому саме Ваш проект має бути обрано до акселераційної програми Акселератора.

6.5. Дискваліфікація

У разі якщо Учасники Конкурсу порушують умови даного Положення, та/або підписані Сторонами домовленості (в тому числі в електронному вигляді шляхом проставлення відмітки на Сайті), та/або правила поведінки прийняті і встановлені положеннями Акселератору, Оргкомітет та/або Експертний комітет Конкурсу може прийняти рішення про дискваліфікацію проекту. Таке рішення буде прийнято остаточно та оскарженню не підлягатиме.

Необхідно звернути увагу на наступний перелік передумов для можливої дискваліфікації:

- Порушення правил участі в конкурсній програмі конкурсної програми Акселератора;
- Невідповідність запропонованого проекту формату конкурсу Акселератора, неправдивість наданих даних щодо проекту, членів команди та будь-якої іншої неправдивої інформації;
- Будь-яке сприяння команді будь-якого з членів Оргкомітету чи Експертного комітету. Втручання сторонніх осіб в хід справедливого ходу конкурсної програми чи негативний вплив на інші команди, що беруть участь в конкурсній програмі Акселератора;
- За порушення вимог комітетів Акселератора та/або невиконання поставлених задач членів комітетів Акселератора;
- Будь-які інші вчинки, що будуть розцінені як порушення та/або негативний вплив на процес конкурсної програми, що в свою чергу, міг вплинути на кінцеві результати конкурсної програми.

6.6. Процедура відбору

- Перший етап відбору – попередній відбір. На даному етапі відбору Оргкомітет та експертний комітет Акселератора здійснює відбір за принципом відповідності заявлених заявок перерахованим пріоритетним напрямкам на підставі наданих, Стартапами, матеріалами;
- Другий етап – вибіркова співбесіда. Проводиться членами Оргкомітету на предмет відповідності цілям та завданням Акселератора, а також для визначення рівня (потенціалу) заявленого проекту. Визначаються не більше 30 проектів, які проходять на наступний етап Конкурсу.
- Третій етап – Преакселерація. 1 тиждень учбових сесій та проведення менторських зустрічей.
- Четвертий етап - Презентація проектів. 3 дня живого відбору: воркшопи, презентації, «спіддейтинг» з кожною командою. Проводить Експертний комітет з відбору. В результаті презентації проектів буде визначена до 10 учасників програми акселерації.
- П'ятий етап – Акселерація.

6.7. Отримання відсутніх ресурсів

Для можливості отримання відсутніх ресурсів для реалізації запропонованих проектів, команді Старту необхідно пройти на фінальну стадію конкурсної програми Акселератора. На даному етапі, Експертна комісія Акселератора проводить аналіз запитаних командою Старту, ресурсів та корегує кількість запитаних ресурсів, у разі необхідності. Мова йде про експертну оцінку, консультації та будь-які інші ресурси для реалізації проекту Старту. Дані ресурси надаватимуться Київстаром.

6.8. Завершення конкурсного процесу (напрямки співпраці зі стартапами)

Як було зазначено вище, метою ведення конкурсної програми Акселератора є пошук, акселерація та інтеграція інноваційних технологій і розробок. В результаті проходження конкурсної програми Акселератора, завершені та вдосконалені Проекти можуть бути використані як продукти та рішення, що направлені на:

- Розширення портфеля послуг мобільного оператора в т.ч. такого як Київстар;
- Покращення іміджу мобільного оператора та створення нових цінностей для абонентів;
- Збільшення доходу мобільного оператора в т.ч. такого як Київстар;
- Зниження операційних витрат мобільного оператора в т.ч враховуючи базу Київстар.

В двох останніх пунктах, мова йде про генерацію доходу, завдяки впровадженню продукту або рішення ціллю яких є зменшення операційних витрат відповідно.

У випадку впровадження продуктів або рішень на базі мобільного оператора Київстар, команда Старту, за результатами переговорів, може отримати можливість співробітництва, де щомісячна вартість послуг команди Старту буде визначена на проміжку від 10 до 90% від сгенерованого доходу або коштів, що були заощаджені за результатами переговорів між Київстар та командою Старту, .

Відсоток розподілу доходу, у випадку прийняття рішення про укладання правочинів з Київстар, може залежати від декількох факторів:

- Якщо продукт направлений на збільшення доходу, він може бути впроваджений як під брендом оператора (брендований продукт), так і під брендом компанії, що його впроваджує;
- Кількість операційних ресурсів, що вкладатиме команда Старту та Київстар (просування, технічна реалізація та ін.) ;
- Якщо ціллю продукту є зниження операційних витрат, будуть оцінені ресурси, що будуть необхідні для впровадження цього рішення;
- Та ін.

Окрім цього необхідно звернути увагу на наступні аспекти:

- Для укладання будь-яких правочинів з Київстар (договори про надання послуг, договори про нерозголошення і т.д.), команда Стартапу має належним чином створити та зареєструвати діючу юридичну особу згідно з чинним законодавством України;

- В процесі переговорів, команда Стартапу може за власним бажанням збільшити свій відсоток розподілення доходу з рахунків надання права Київстару, використовувати створений продукт або рішення ексклюзивно, тобто не надаючи таку можливість будь-якій іншій компанії. Додатковий відсоток та період ексклюзивного періоду використання продукту або рішення, також, оговорюється індивідуально;

- Після завершення переговорів, та після укладання відповідних правочинів з Київстар, команда Стартапу залишає за собою право розподіляти свій дохід в середині команди та поза нею на свій власний розсуд.

При укладанні правочинів з Київстар, команда Стартапу має унікальні перспективи розвитку своїх рішень та продуктів, так як з'являється можливість доступу до клієнтської бази, що перевищує 25 мільйонів абонентів.

7. Можливості для співробітництва

Якщо Ви, або Ваша компанія зацікавлена в фінансуванні проєктів, що братимуть участь в конкурсній програмі Акселератора, та які матимуть перспективи впровадження, за рішенням Експертної комісії Акселератора, Вам необхідно зв'язатись з Оргкомітетом для проходження відповідної реєстрації.

Просимо звернути увагу на наступні аспекти участі Стартапів в конкурсній програмі Акселератора:

- Експертний комітет Акселератора складається з представників Radar Tech та Київстар.
- З усіма представниками Стартапів, що будуть відібрані для проходження акселераційної програми: Київстар укладає договір про нерозголошення; Radar Tech укладатиме договір про проходження акселераційної програми та можливостей співпраці після завершення.

8. Прикінцеві положення

Правила та усі пункти цього Положення затвердженні усіма комітетами Акселератора. З цим положенням мають бути згодні та ознайомлені усі Учасники Конкурсної програми. Надання згоди відбувається шляхом підписання цього Положення в електронному вигляді на Сайті шляхом проставляння відповідної відмітки. Таким підписом кожен Учасник підтверджує свою добровільну згоду на участь, умови і наслідки, передбачені цим Положенням.