



Інноваційні пріоритети

Телеком-акселератору 2.0

Radar Tech за підтримки Київстар

Продовжуючи успіх

Акселераційна програма 2016 року була першим та успішним корпоративним акселератором в Україні. У 2017 ми зробимо її більш масштабною та потужною.

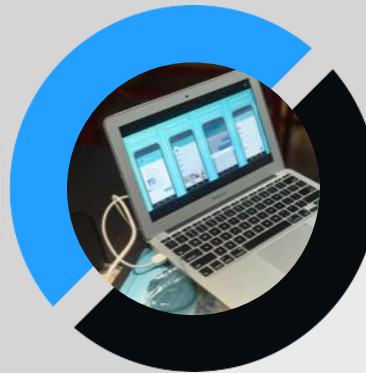
Наші результати за 2016 рік:

119 заявок від команд з України та з-за кордону

4 модулі, **240** годин лекцій **37** менторів
(не враховуючи роботу 1-на-1)

4 з **11** стартапів відібрано для комерційної інтеграції з оператором

Медійне охоплення аудиторії: **20 млн**



7 пріоритетів пошуку

Базуючись на висновках програми 2016 року, зустрічах з експертами Київстар і найкращому міжнародному досвіді телеком-акселераторів, ми обрали 7 пріоритетних напрямків для пошуку стартапів та продуктів

1. Взаємодія з клієнтом
2. Рішення для державного сектору
3. Розумний дім
4. B2B рішення
5. Фінансові рішення
6. OTT та контент
7. Інші напрямки

Критерій відбору: стартапи з перспективними продуктами або ідеями, а також відносно зрілі компанії з продуктами, що можуть бути прибутковими при інтеграції в бізнес Київстар

1. Взаємодія з клієнтом

Рішення для взаємодії з клієнтом через різноманітні канали, підвищення рівня їх задоволення та монетизації залучення

Автоматизація та віртуалізація послуг для користувачів

Додатки та боти для автоматизації функції підтримки через різні канали (розпізнавання голосу, колл-центри, чат боти)

Корпоративний магазин

Продукти для покращення досвіду споживача в магазині Київстар, включно з підтримкою, презентацією продукту та управлінням чергою.

Залучення через різні-канали

Взаємодія через різні канали (як фізичні, так і віртуальні)

Продукти digital маркетингу

Інструменти для аналітики та реагування

Мобільна реклама

Рішення, націлені на оптимізацію рекламного, цільового розміщення, аналітики, продажів та монетизації.

Engagement платформи та інструменти лояльності

Платформи та стратегії для залучення клієнтів, що допомагають створювати популярний, унікальний та відповідний контент

2. Рішення для державного сектору

Рішення, пов'язані з B2G і B2C, співпраця з державною владою та муніципалітетами з використанням інфраструктури та даних

Розумне місто

Рішення для smart міст (апаратне чи програмне забезпечення, технології, платформа) з орієнтацією на проекти різного розміру (від будівель або районів до цілих міст)

Big data для міст

Проекти, що дозволяють міській владі та телеком - компаніям аналізувати дані і використовувати їх на благо міста.

Мобільний ID

Рішення для запровадження мобільного ID та розширення його функціоналу. Продукти, що пов'язані з безпечним використанням мобільного ID

Державні сервіси

Створення умов для надання державних послуг (муніципальні сервіси, черги, комунальні платежі)

Мобільний квиток

Рішення для впровадження електронних квитків у транспорті і розширення їх функціоналу (в т.ч. Near Field Communication (технологія безконтактних платежів), платежі)

3. Розумний дім

Широкий вибір рішень навколо розумного дому і додаткові послуги, що стають доступні з використанням технологій

Апаратне забезпечення і платформа

Готові рішення, компоненти, контрольні платформи та пристрої, що пов'язані з домашньою безпекою, енергоменеджментом, розвагами і т.д.

Послуги

Послуги, що включають набір фінансових або контентних послуг (наприклад, страхування дому через платформу розумного дому)

4. B2B рішення

Рішення та послуги для підприємців та корпоративних клієнтів, розповсюдження яких можливе з використанням телеком оператора

Хмарні технології

Хмарні технології та послуги, що на них базуються для корпоративних користувачів (зберігання інформації, веб-додатки)

Корпоративні SaaS рішення

Послуги, що можуть бути поєднані в пакети з існуючими пропозиціями та запропоновані корпоративним клієнтам

Інновації для роздрібної торгівлі

Використання можливостей телекому (позиціонування, реклама, M2M, смартфони) для запровадження нових послуг та досвіду в роздрібній торгівлі.

“Діджиталізація” бізнесу

Впровадження функціоналу Індустрії 4.0 (кіберфізичні системи для бізнесу: IoT, віртуальна реальність, великі дані, розподілені реєстри та інше, в даному випадку - для потреб бізнесу)

Управління офісом

Діджиталізація робочих місць «білих комірців»: віртуальний офіс, управління дистанційною роботою, персоналом, інфраструктурою, відслідковування навантаження та витрат робочого часу

5. Фінансові рішення

Рішення, що використовують телекомунікаційні технології для проведення фінансових транзакцій

Цифровий гаманець

Безпечне об'єднання платіжних інструментів та карт лояльності

Платежі

Використання мобільного балансу або пов'язаних методів платежів для проведення фінансових транзакцій

Big data

Використання big data у фінансових послугах, наприклад, рішення для кредитного скорингу (система оцінки кредитоспроможності) та запобігання шахрайству

6. Over-the-top контент

Трансляція контенту напряму користувачам через мережу Інтернет і надання додаткових послуг

Месенджери та доповнення

Месенджери та вбудовані модулі для них, розширений функціонал для підвищення цінності месенджера для клієнтів, крос-функціональна інтеграція месенджера та інших платформ

Медіа та розваги

Медіа контент, такий як відео, аудіо, ігри, та платформи його розповсюдження

Додатки та ігри

Мобільні додатки та ігри, які збільшують цінність надання телекомунікаційних послуг

Контент для різних каналів

Контент, що може використовуватись через різні екрани

7. Інші напрямки

Акселератор не обмежений вищезазначеними категоріями і відкритий до широкого кола стартапів, включно з тими, що діють в традиційних, нових і суміжних бізнес-потоках

Мережева віртуалізація

Поєднання ресурсів апаратного та програмного забезпечення і функціоналу мережі в єдину віртуальну одиницю (віртуальні оператори)

Мобільна безпека та anti-fraud

Безпека даних, захист смартфонів, рішення, що допомагають боротись з шахрайством

Інтернет речей/ M2M

Технології, платформи, апаратне і програмне забезпечення в сферах machine-to-machine комунікації, що можуть використовувати телеком-інфраструктуру

Підготовка до LTE

Продукти та рішення, що нададуть додаткового стимулу споживачам в Україні використовувати можливості LTE

Роумінг та дзвінки

Голосові послуги, рішення для роумінгу (включно з новими протоколами для міжнародних дзвінків і обміну даними)

Підготовка до MNP

Продукти та рішення, що дозволять споживачам в Україні використовувати можливості, що надає міграція мобільного номеру

Ціннісна пропозиція для стартапів

Стартапи отримують необхідну підтримку та ресурси для переведення свого бізнесу на наступний рівень, а також ретельну підготовку до співпраці з великими компаніями



Офісний простір в
UNIT.City



Ментори



Мережа контактів



Експертиза Київстар в
телекомі



Підготовка до співпраці



Потенційна інтеграція



RADARTECH
Telecom Accelerator



КИЇВСТАР